

PORT

FOLIO

Anja

Oesch

Grafikerin EFZ

*Vielen Dank, dass Sie sich die Zeit
nehmen und mein Portfolio anschauen.*



Mitgliedermagazin Verkehrsclub der Schweiz

Der Verkehrsclub der Schweiz ist eine Schweizer Organisation mit Sitz in Bern. Sie setzt sich für ein menschen-, umwelt- und klimagerechtes Verkehrswesen ein.

Die Mitglieder des Clubs erhalten fünf mal jährlich ein Mitglieder-magazin. Das Magazin erscheint in den Sprachen deutsch und französisch und ist in sechs Rubriken unterteilt. Diese werden mehr oder weniger individuell gestaltet.

Vorgaben: Der Satzspiegel und das Seitenformat sind definiert und immer gleich. In der Gestaltung der einzelnen Rubriken sind Absatz- und Zeichenformate zu beachten.

Meine Leistungen: Je nach Ausgabe und sonstiger Aufgaben im Atelier, konnte ich mehr oder weniger an einer Ausgabe mitarbeiten. Grundsätzlich habe ich aber an Layout und Bildbearbeitung mitgearbeitet.

Entstehungsjahr: 2012–2015

Arbeitsort:
Atelier Müller Lütolf















Redesign Mitgliedermagazin Verkehrsclub der Schweiz

Der Verkehrsclub der Schweiz ist eine Schweizer Organisation mit Sitz in Bern. Er setzt sich für ein menschen-, umwelt- und klimagerechtes Verkehrswesen ein.

Die Mitglieder des Clubs erhalten fünf mal jährlich ein Mitglieder-magazin.

Durch einen Wechsel in der Redaktion des VCS-Magazin und mit dem Lauf der Zeit, gingen die ursprünglichen Überlegungen zur Gestaltung verloren. Ein klares Zeichen dafür, dass die Gestaltung des Magazins neu überdenkt werden muss.

Damit die Gestaltung auch auf die Bedürfnisse der Redaktion abgestimmt werden konnte, suchte ich das Gespräch mit der Redaktorin.

Vorgaben: Das Layout soll luftiger werden und eine vielseitigere Gestaltung ist erwünscht.

Meine Leistungen: Analyse der bisherigen Gestaltung. Entwürfe für die neue Gestaltung. Realisierung der ersten Ausgabe mit neuer Gestaltung. Erstellen eines Arbeitsbuches, in dem die Überlegungen festgehalten werden.

Entstehungsjahr: 2015

Arbeitsort:
Atelier Müller Lütolf



oben: das Layout vor dem Redesign
 unten: das neu gestaltete Layout





links: das Layout vor dem Redesign
rechts: das neu gestaltete Layout



oben: das Layout vor dem Redesign
 unten: das neu gestaltete Layout



links: das Layout vor dem Redesign
rechts: das neu gestaltete Layout



unten: das Layout vor dem Redesign
 rechts: das neu gestaltete Layout





Vision 2035
Läbigi Stadt

Läbigi Stadt ist ein in der Stadt und Region Bern aktiver Verein, der sich für eine verkehrsberuhigte Stadt, saubere Luft und weniger Verkehrslärm einsetzt.

Zum 20 Jahre Jubiläum bringt Läbigi Stadt eine Broschüre mit dem Titel «Läbigi Stadt der kurzen Wege Verkehrsvision 2035» heraus. Diese zeigt auf, was Läbigi Stadt seit der Gründung im Jahr 1990 schon gemacht und erreicht hat. Ausserdem werden ihre Ziele und Pläne für die Zukunft gezeigt. Die Broschüre ist in drei Teile aufgeteilt. Erster Teil: was hat Läbigi Stadt bis jetzt erreicht. Zweiter Teil: Visionen. Dritter

Teil: verschiedene Massnahmen für die Verkehrsberuhigung. Der Teil «Visionen» zeigt unterschiedliche Plätze in Quartieren, welche aufgewertet werden können, damit sie zum Verweilen einladen und Treffpunkt im Quartier werden.

Vorgaben: Die Broschüre wird in drei Teile aufgeteilt, welche sich in der Gestaltung unterscheiden sollen.

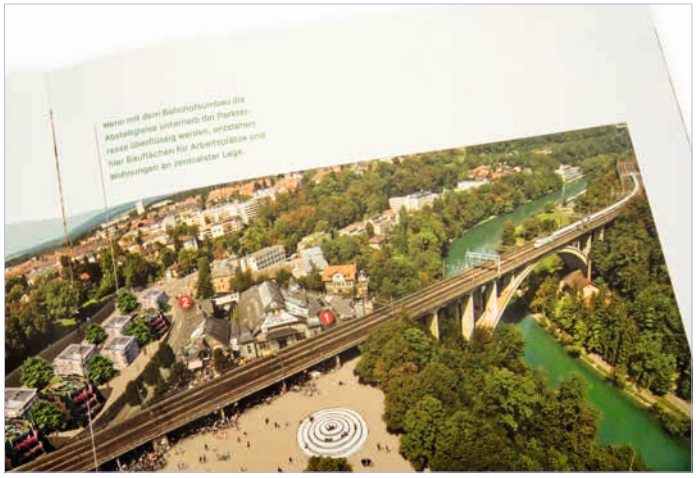
Meine Leistungen: Fotomontagen und Bildbearbeitung

Entstehungsjahr: 2014–2015

Arbeitsort:
Atelier Müller Lütolf



In der Publikation werden verschiedene Plätze in Bern in einem neuen Licht gezeigt. Dazu wurden Luftaufnahmen, welche mit einer Phantom-Drohne aufgenommen wurden, digital umgestaltet.





Mieterzeitung WohnRaum
Immobilien Stadt Bern

Immobilien Stadt Bern ist die Fachinstanz für Immobilienfragen in der Stadt Bern. Sie bewirtschaftet als Eigentümervertreterin alle städtischen Liegenschaften wie Wohnhäuser, Geschäftsliegenschaften, öffentliche Gebäude, Areale und Baurechte.

Der WohnRaum ist die Mieterzeitschrift der Immobilien Stadt Bern. Sie erscheint zwei mal im Jahr und wird an alle Mieter von städtischen Liegenschaften versandt.

Vorgaben: Die neue Gestaltung soll frisch und modern wirken.

Meine Leistungen: Analyse der bisherigen Ausgaben. Entwürfe und Umsetzung der neuen Gestaltung.

Entstehungsjahr: 2014

Arbeitsort:
Atelier Müller Lütolf



Die auffälligste Neuerung auf der Titelseite, ist die Verkleinerung des schwarzen und roten Balkens, welche zwingend verwendet werden müssen.





Auf den Innenseiten wird das Beige durch ein frischeres Orange ersetzt. Ausserdem sind Die Kästen neu randabfallend.





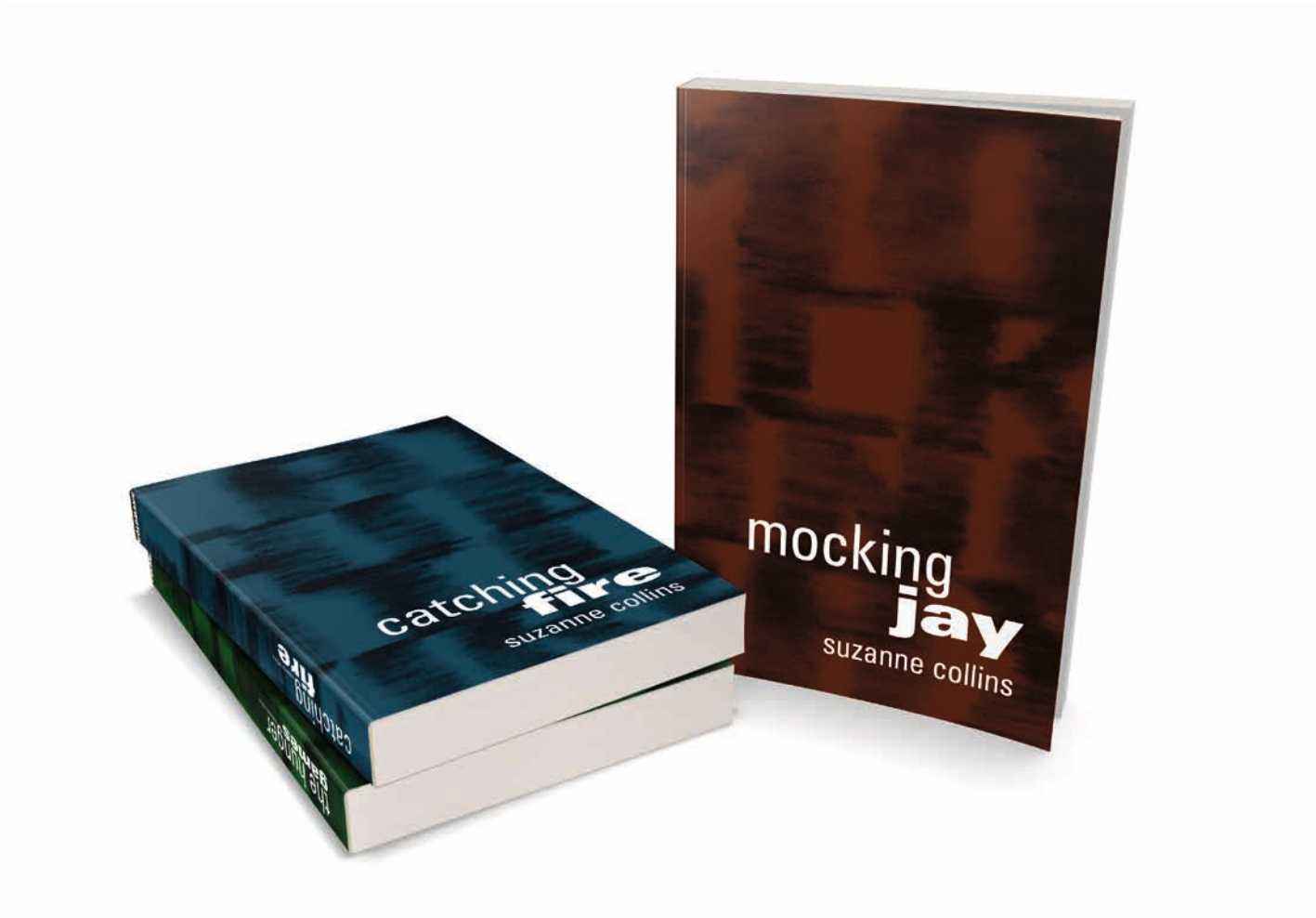
Eine typografische Neuerung bieten die versal gesetzten Titel.





Die Rückseite ist die Seite mit den wenigsten Neuerungen.





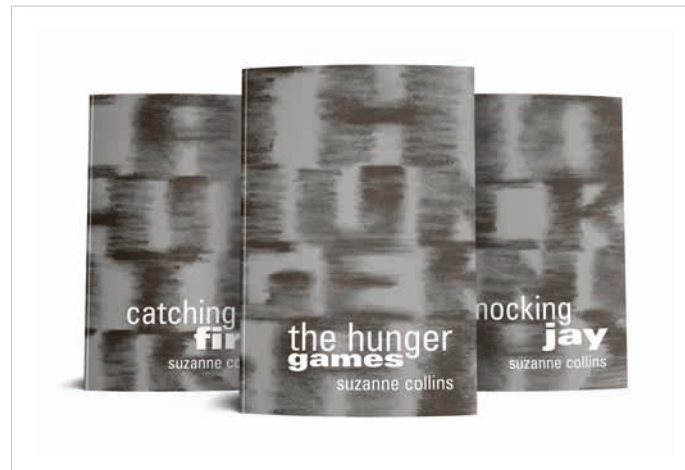
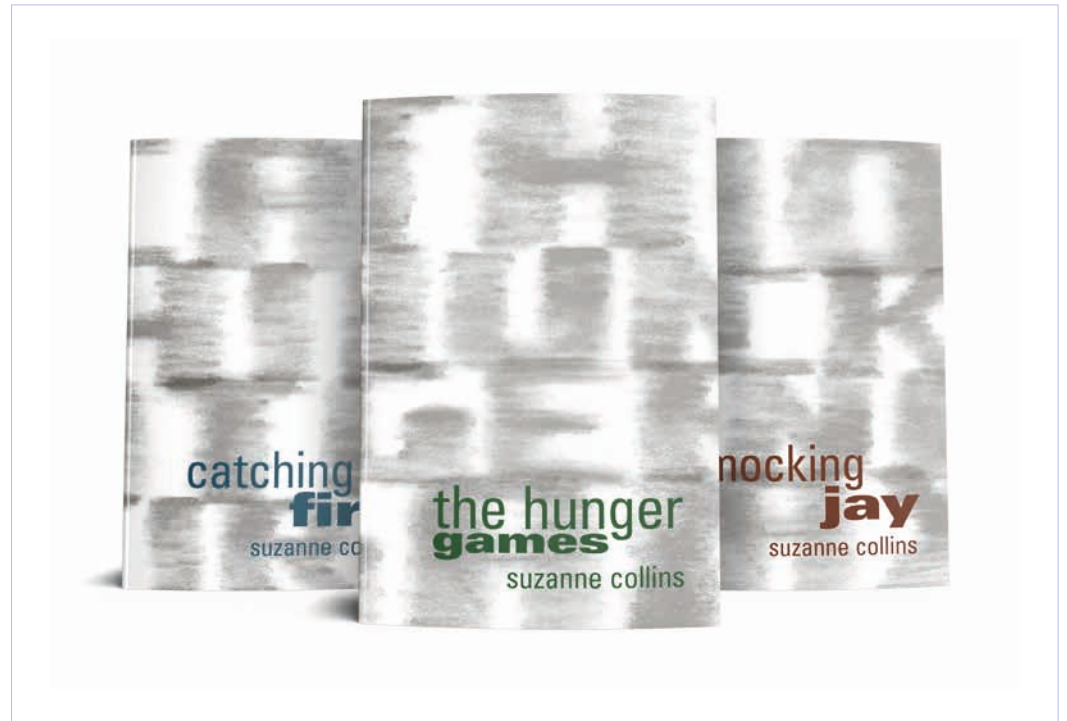
«The Hunger Games»
Romantrilogie

In Form eines Schulprojektes war eine Buchserie mit drei Titeln zu gestalten.

Vorgaben: Die Buchreihe muss als Serie erkannt werden. Folgende Gestaltungselemente waren zu verwenden: gezeichnete Schrift für den Buchtitel, Satzschrift für den Autor und Verlagslogo. Grafische Elemente wie Linien, Balken und Flächen dürfen verwendet werden.

Meine Leistungen: Da dies ein Schulprojekt ist, war ich für alle Arbeitsschritte, angefangen bei der Ideenfindung bis zur Umsetzung, zuständig.

Entstehungsjahr: 2013
Arbeitsort:
Schule für Gestaltung Bern
und Biel



A C E F
G H I O K
M N O R
S T U Y





10ni Tram
Läbigi Stadt

Läbgi Stadt ist ein in der Stadt und Region Bern aktiver Verein, der sich für eine verkehrsberuhigte Stadt, saubere Luft und weniger Verkehrslärm einsetzt.

Für die Abstimmung zum 10ni Tram durften wir im Atelier einen Flyer gestalten.

Vorgaben: Die Illustrationen sollen Menschen aus verschiedenen Altersgruppen zeigen. Eine gute Mischung von männlichen und weiblichen Figuren ist notwendig. Das Tram soll

belebt werden, darf aber nicht überfüllt wirken. Die Illustrationen sollen wie aus einem Kinderbuch aussehen.

Meine Leistungen: Ideenfindung und illustrieren der Personen.

Entstehungsjahr: 2014

Arbeitsort:

Atelier Müller Lütolf



Für die Aussenseiten war es wichtig, eine gute Mischung der Personen und Altersgruppen zu finden.







Logo, Briefschaft
ArchiVentis

Für das neue Unternehmen «ArchiVentis», mit dem Geschäftsführer Marc Hofer, wird ein Logo und eine Briefschaft benötigt. Der Schriftzug (Archi von archivieren, Ventis aus dem lateinischen und steht für Wind) wird durch einen Kopf, der etwas wegpustet, ergänzt.

Vorgaben: Die Bildmarke soll einem Kupferstich ähneln, daher wurde mit Tusche und Feder gearbeitet und eine lineare Umsetzung bevorzugt. Als Vorlage diente eine Zeichnung auf einer alten Stadtkarte von Bern. Die Wortmarke soll klassisch wirken. Eine Farbe sollte im Logo vorhanden sein.

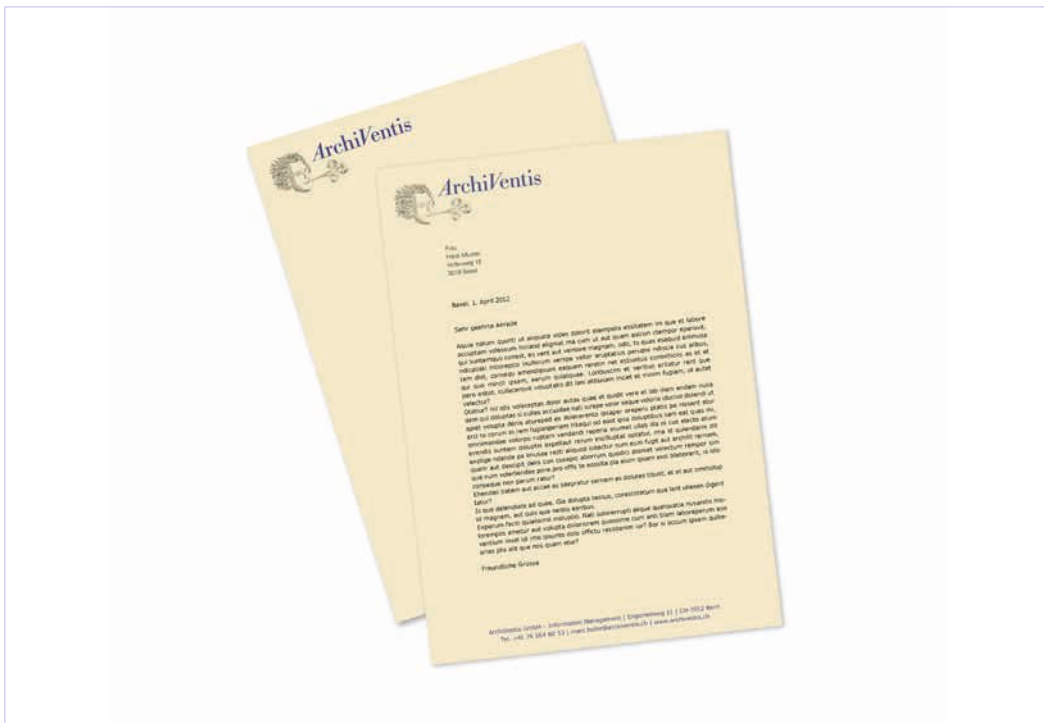
Meine Leistungen: Zeichnen der Bildmarke und setzen der Wortmarke. Entwürfe und Umsetzung für Briefpapier und Visitenkarte.

Damit nicht immer die ganze Bildmarke neu gezeichnet werden musste, wurde es in seine Einzelteile zerlegt. So wurde zuerst die Form des Kopfes festgelegt, danach die Haare, der Mund die Nase und die Augen und erst zum Schluss der Luftstrom und alle Schattierungen. Auf einer der nächsten Seiten finden Sie einige Zwischenschritte und Zeichnungen aus dem Entstehungsprozess. Zudem sind noch einige typografische Varianten zu sehen.

Entstehungsjahr: 2012

Arbeitsort:

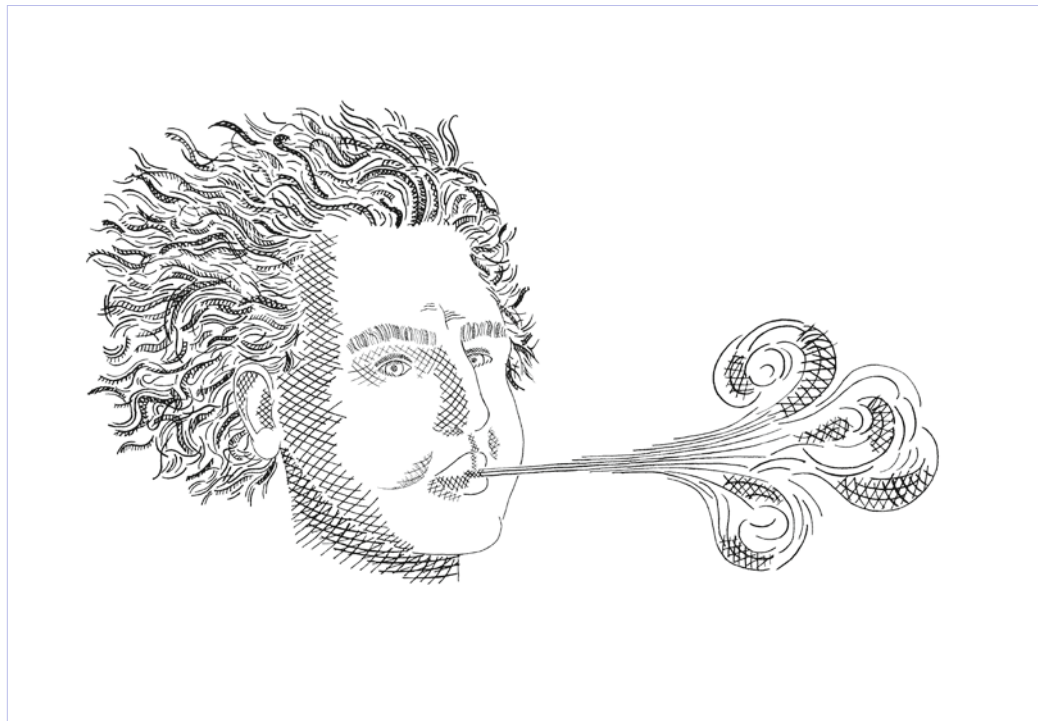
Atelier Müller Lütolf



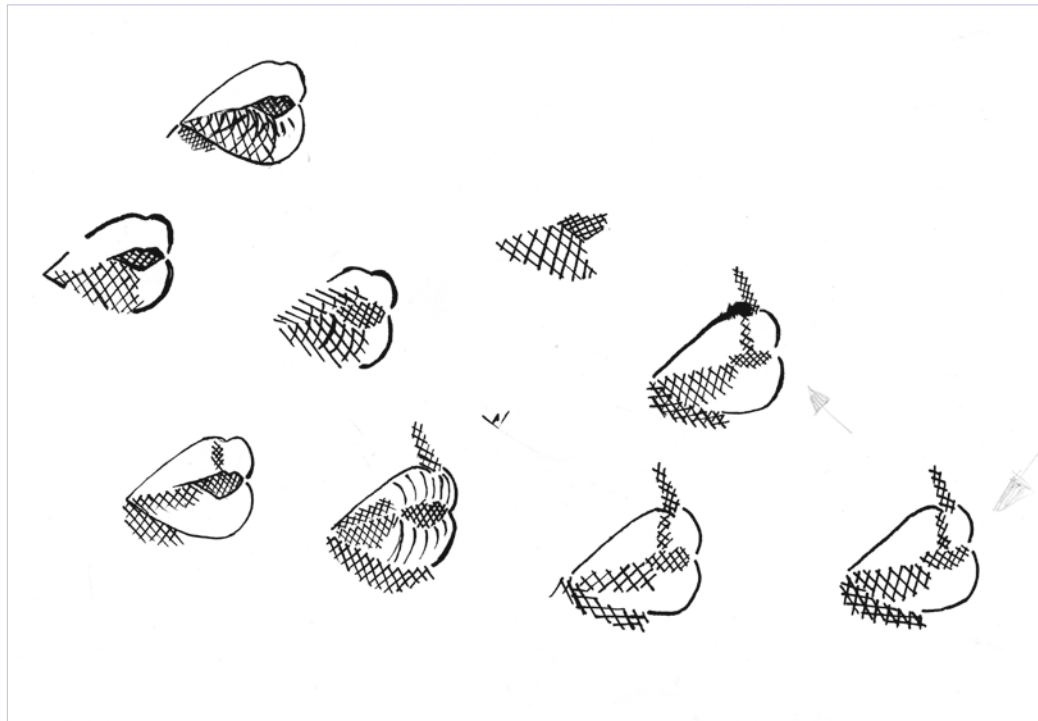
Vorne ein Muster eines Briefes mit Blindtext, welcher die Aufteilung des Briefbogens ersichtlich macht.



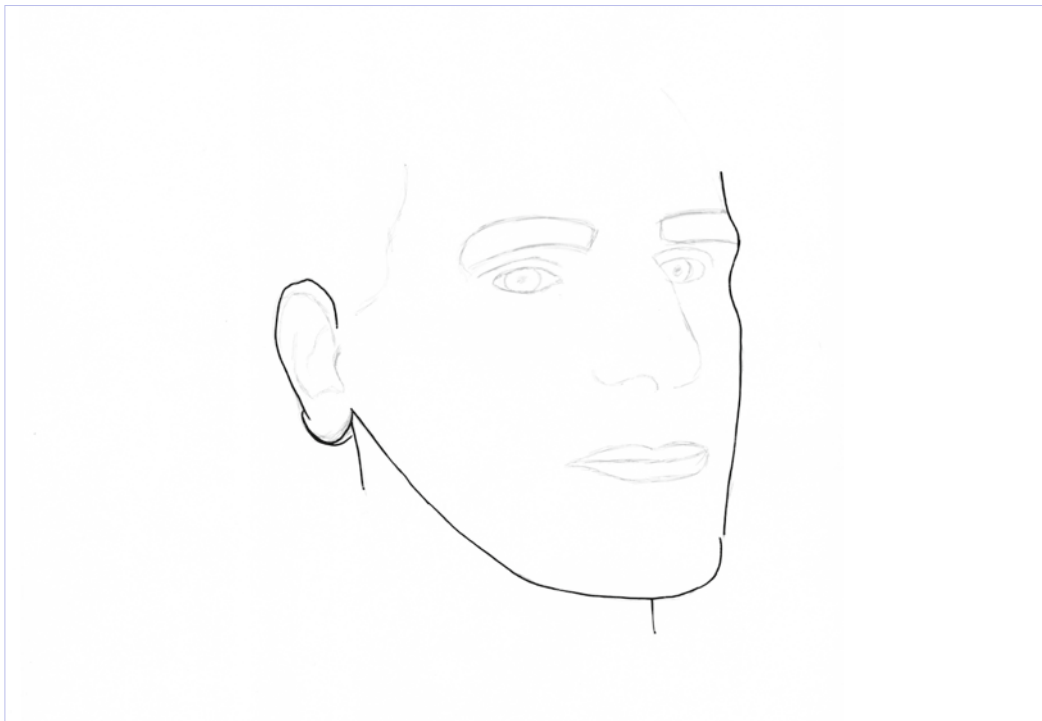
Vorder- und Rückseite der Visitenkarte



Reinzeichnung der Bildmarke



Mögliche Formen und Schattierungen des pustenden Mundes



Findung der Kopfform, anhand eines Fotos des Auftraggebers



Findung der Form der Nase



Findung der optimalen
Anwendung der Wortmarke





Findung der optimalen Platzierung der Wortmarke
innerhalb der Wort-/Bildmarke





Briefmarke
Die Post

Die Post veröffentlicht pro Jahr ungefähr fünf Sondermarken. Diese werden von ausgewählten Grafiker- und Künstler/-innen gestaltet.

Für die Sonderbriefmarke zum 175-Jahre-Jubiläum wurde das Atelier Müller Lütolf, mein Lehrbetrieb, mit der Gestaltung der Briefmarke beauftragt.

Da der Termin für die Ideenfindung und Umsetzung sehr kurz war, hat das ganze Team parallel daran gearbeitet.

Vorgaben: Die Briefmarke soll den geschichtlichen Aspekt aufzeigen.

Meine Leistungen: Mitarbeit bei der Ideenentwicklung. Entwürfe für einzelne Ideen. Reinzeichnung der Fotomontage für die Umsetzung.

Meine Hauptaufgabe bei diesem Auftrag war, die Fotografien der einzelnen Elemente für das Sujet zusammenzufügen. Auf einer der nächsten Seiten wird dies ersichtlich.

Entstehungsjahr: 2015

Arbeitsort:

Atelier Müller Lütolf



Unterschiedliche Ansichten der Briefmarken auf einem Bogen.
 Das Spezielle ist, dass die Briefmarke keinen, wie sonst üblichen, weissen Rand hat und daher randabfallend ist.





Aus diesen drei Fotografien wurde das Sujet zusammengesetzt.
Der Grund für eine Fotomontage war, dass diese Dokumente schon
sehr alt sind und nicht aufeinandergestapelt werden durften.



Wahlkampagne Nationalratswahlen 2015 Grüne Kanton Bern

Die Grünen Kanton Bern ist eine kantonale Sektion der Grünen Partei der Schweiz. Für die Nationalratswahlen 2015 durften wir im Atelier Müller Lütolf die Wahlkampagne gestalten.

Vorgaben: Das Corporate Design muss so weit als möglich angewendet werden.

Meine Leistungen: Layout der Vorder- und Rückseite der Wahlzeitung, Suche nach passenden Hintergründen für die Kandidatenporträts. Erstellen von Postkarten und Plakaten. Bildbearbeitung

Das Innenseiten der Wahlzeitung zeigen alle Kandidatinnen und Kandidaten. Die Spitzenkandidatinnen werden grösser

um im Dialog mit einer aussenstehenden Person gezeigt. Ausser den Spitzenkandidierenden sollen alle möglichst gleichwertig, in alphabetischer Abfolge aufgezeigt werden. Die Aussenseiten konnten individuell gestaltet werden. Die Plakate, Postkarten und Inserate wurden anhand den Corporate Design Richtlinien der Grünen Kanton Bern entworfen

Entstehungsjahr: 2014

Arbeitsort:
Atelier Müller Lütolf

Innen sowie Aussen fiel die Gestaltung der Wahlzeitung schlicht aus. Dadurch fiel der Schwerpunkt auf den Inhalt und die Kandidierenden.

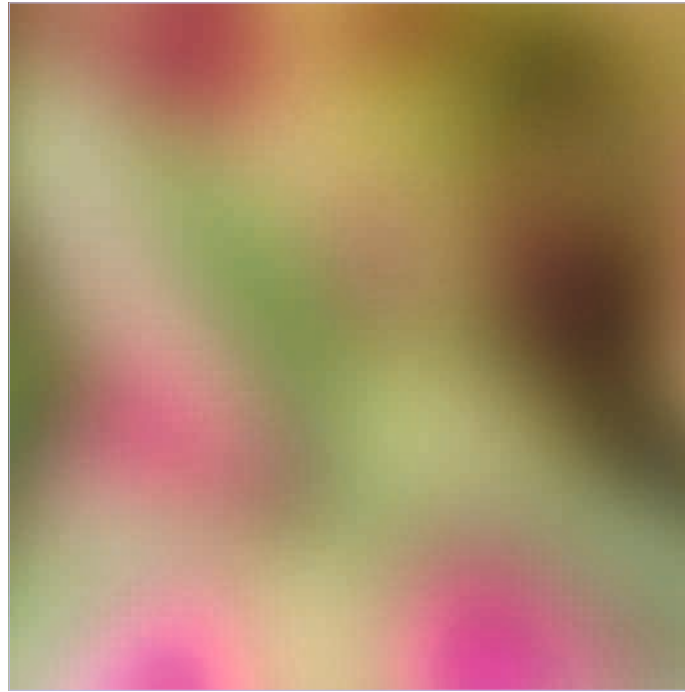


Eine Postkarte, welche nach den Richtlinien des Corporate Design der Grünen Kanton Bern gestaltet wurden.



Wie die Postkarte auf der vorherigen Seite, wurden auch diese, sowie die Plakate, entsprechend den Corporate Design Richtlinien entsprechend gestaltet.





Für die Wahlfotos, welche auf allen Wahlprodukten zum Einsatz kamen, wurden die Kandidatinnen und Kandidaten im Fotostudio vor einem weissen Hintergrund fotografiert, danach freigestellt und vor einen farbigen Hintergrund gesetzt. Dieses Vorgehen ermöglichte uns, den Hintergrund in Zusammenhang mit der Kleidung, dem Hauttypen und der Platzierung in der Wahlzeitung auszuwählen. Ausserdem konnte der Hintergrund, wenn nötig, noch nachträglich bearbeitet oder ganz geändert werden.





Spendenkampagne 2015
Winterhilfe Schweiz

Die Winterhilfe Schweiz ist ein Schweizer Inlandhilfswerk. Ihre Aufgabe besteht darin, die Auswirkungen von Armut in der Schweiz zu lindern.

Damit die Winterhilfe gezielt helfen kann, ist sie auf Spenden angewiesen. Um möglichst viele Spenden zu generieren, wird jeweils im Herbst eine gesamt schweizerische Spendensammlung durchgeführt. Um auf die Sammlung und die Arbeit der Winterhilfe aufmerksam zu machen, wird jeweils ein Plakat von einem/r jungen Künstler/-in oder Grafiker/-in gestaltet. Für die Sammlung im Jahr 2014 wurde mein Plakat aus neun Entwürfen ausgewählt.

Vorgaben: Das Plakat soll zeigen, dass eine Spende hilft. Da das Plakat in der ganzen Schweiz ausgehängt wird und kein Budget für einen Übersetzer zur Verfügung steht, sollte das Plakat ohne Text und nur mit dem Logo funktionieren.

Meine Leistungen: Da diese Arbeit während einer einwöchigen Projektwoche an der Berufsschule entstand, war ich für alle Arbeitsschritte, angefangen bei der Ideenfindung bis zur Aufbereitung der Druckdaten, zuständig.

Entstehungsjahr: 2014

Arbeitsort:

Schule für Gestaltung Bern
und Biel







**Plakat «20-Jahre-Jubiläum»
Radio RaBe**

Radio RaBe ist ein Berner Kulturradio. Der Sender ist als Verein eingetragen und finanziert sich durch Mitgliederbeiträge und Spenden.

Für ihr 20-Jahre-Jubiläum hat Radio RaBe neunzehn Berner Künstler- und Grafiker/-innen angefragt, Plakate zu gestalten. Diese wurden in einer Ausstellung gezeigt. Die Schule für Gestaltung Bern und Biel wurde ebenfalls angefragt. In Form eines Wettbewerbs konnten alle interessierten Grafiklehrlinge ein Plakat gestalten und einreichen. Leider hat nicht mein Plakat den Wettbewerb gewonnen.

Vorgaben: Das Plakat ist in der Grösse A3 zu gestalten.

Meine Leistungen: Da dies ein Schulprojekt ist, war ich für alle Arbeitsschritte, angefangen bei der Ideenfindung bis zur Umsetzung, zuständig.

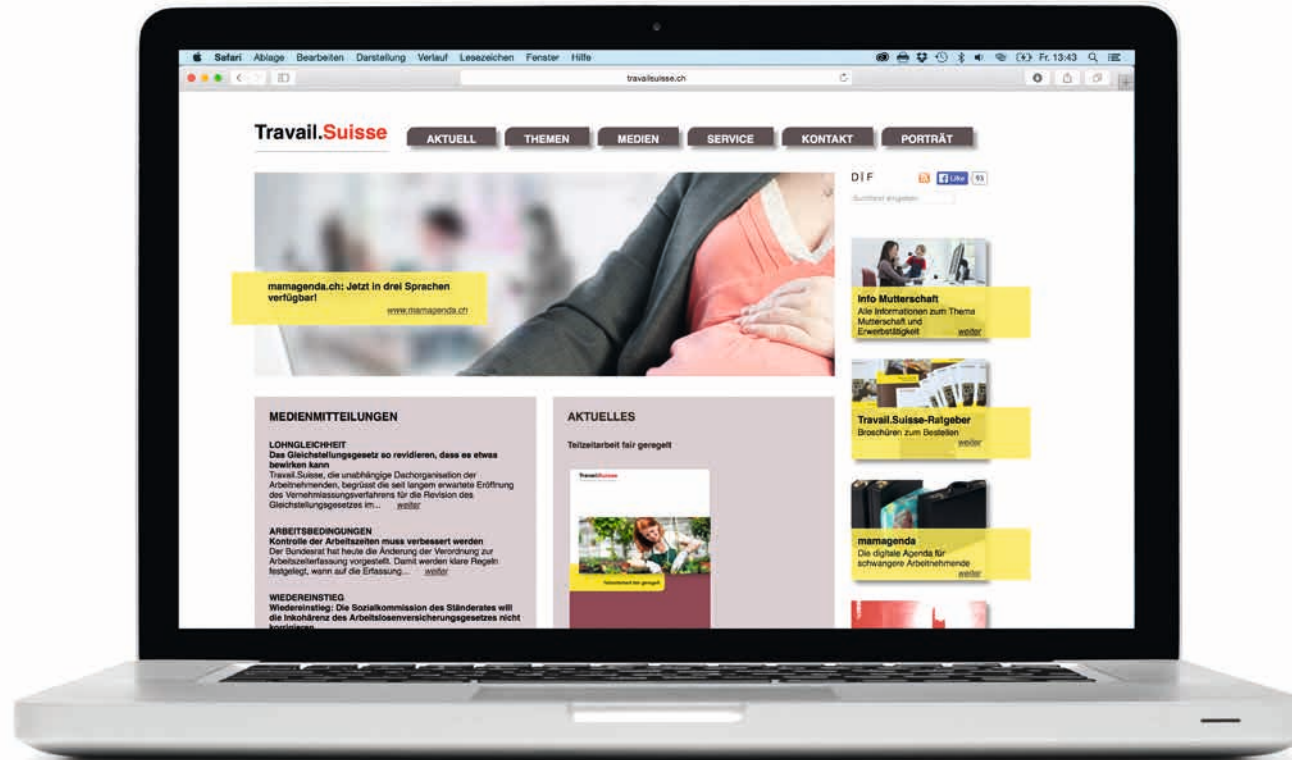
Entstehungsjahr: 2015

Arbeitsort:

Schule für Gestaltung Bern und Biel







Corporate Design Travail.Suisse

Travail.Suisse ist eine schweizerische Gewerkschafts-Dachorganisation. Sie vertritt die Interessen ihrer ArbeitnehmerInnenverbände in Politik, Wirtschaft und Gesellschaft. Travail.Suisse positioniert sich als parteipolitisch und konfessionell unabhängige Organisation.

Bei diesem Auftrag ging es darum, das Corporate Design von Travail.Suisse neu zu gestalten. Durch den komplizierten Aufbau der Website, lag diese im Zentrum des Redesign.

Vorgaben: Das neue Erscheinungsbild soll frisch, übersichtlich und zurückhaltend sein. Der Inhalt muss im Vordergrund stehen. Die Farbe Rot, obwohl im Logo vorhanden, soll nicht oft eingesetzt werden. Die Farbe Gelb, im bisherigen Erscheinungsbild dominierend, soll Akzente setzen und aufmerksam machen

Meine Leistungen: Entwürfe für die Gestaltung der neuen Website und der Printmedien. Sowie Ausarbeitung der Entwürfe zu konkreten Gestaltungsvorschlägen. Als Abschluss des Auftrages war ein Corporate Design Manual zu erstellen.

Entstehungsjahr: 2012–2013

Arbeitsort:
Atelier Müller Lütolf

